

Le renouveau du Festival « Les Coulisses »

Novembre 2015

Auteur :

Olivier BOULANGER

SOMMAIRE

INTRODUCTION	p.2
1 UN FESTIVAL D'ENVERGURE POUR UNE VILLE QUI SE DESTINE A RAYONNER SUR LE PLAN CULTUREL.	P.2
2 DES MODIFICATIONS A APPORTER.	p.13
CONCLUSION	p.13
ANNEXE	p.15

INTRODUCTION

La ville du Saint-Esprit a déjà connu deux éditions du festival « Les coulisses », la dernière en date ayant eu lieu du 12 au 16 Mai 1999. Le présent dossier, synthétique, vise à rappeler, en revisitant certaines archives, toute le poids culturel et médiatique qu'a pu avoir ce festival, et tout l'intérêt qu'il peut présenter, pour l'actuelle municipalité, de le remettre au goût du jour, et de le pérenniser.

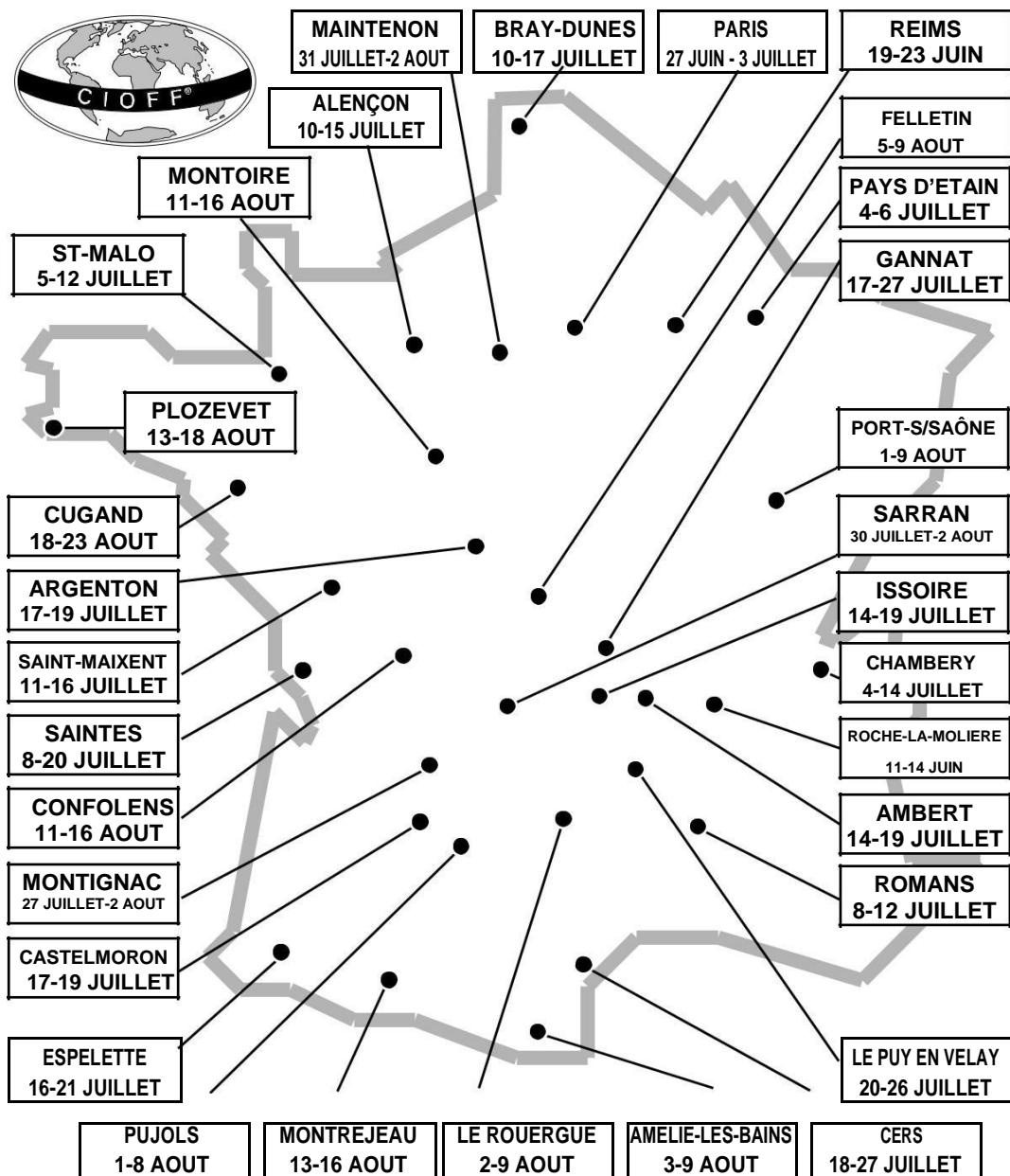
1 UN FESTIVAL D'ENVERGURE POUR UNE VILLE QUI SE DESTINE A RAYONNER SUR LE PLAN CULTUREL.

En annexe du présent dossier figure toutes les coupures de presse des parutions du groupe France-Antilles, de 1999, présentant certes, le festival « Les Coulisses », mais aussi permettant de voir la visibilité, en termes de communication, que cet événement a pu apporter à la ville du Saint-Esprit.

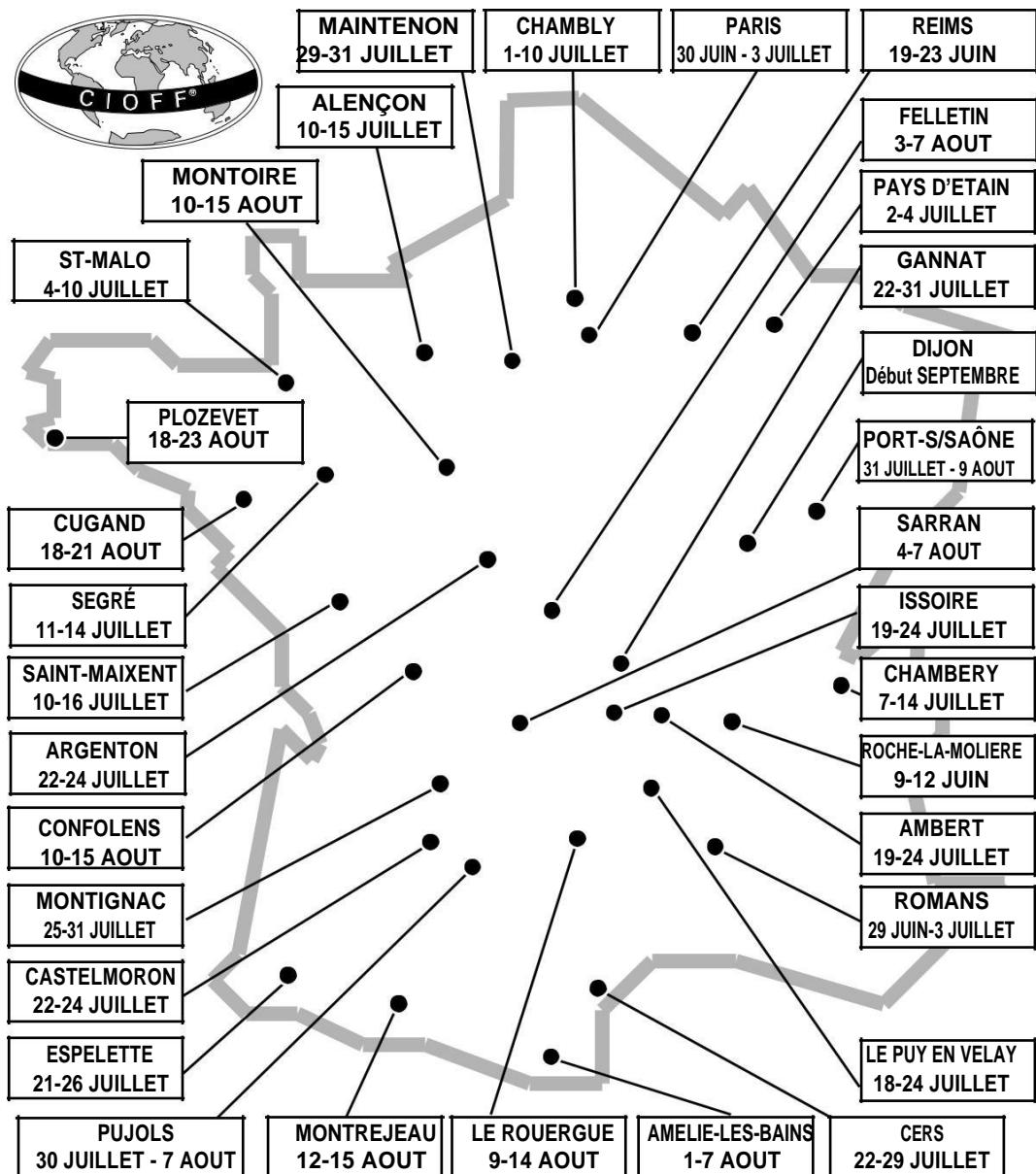
Ainsi, le festival « Les coulisses » permet de découvrir les danses traditionnelles de plusieurs pays, ils étaient cinq en 1999. Cette année-là, 300 festivaliers sont venus de la ville de Rodez, d'Ukraine, d'Espagne, de Chine, de l'archipel de Saint-Vincent et des Grenadines, ainsi que de Guadeloupe. Après une cérémonie d'ouverture à l'hôtel Pierres & Vacances, à Sainte-Luce, cette manifestation s'est déroulée du 12 au 16 Mai, avec des prestations qui ont eu lieu sur différents sites du bourg.

L'intérêt d'une tel événement pour la commune est qu'il permettrait de la faire labelliser, et faire partie du cercle très fermé des organisateurs de festivals folkloriques (C.I.O.F.F.). Appartenir à un tel cercle ferait du Saint-Esprit, d'après les articles du France-Antilles de l'époque, la première ville de la Caraïbes à avoir un tel label. Du moins, en 1999, car il serait utile de vérifier, avant de communiquer sur un tel point, si depuis, d'autres villes de la Caraïbes n'ont pas obtenu ce label. La visite du site du C.I.O.F.F. permet de rappeler l'objectif de celui-ci, de découvrir la carte des festivals labellisés pour 2015, et la carte des festivals de 2016. Voici, ci-après lesdites cartes.

Les Festivals CIOFF en l'an 2015



Les Festivals CIOFF en l'an 2016



La labellisation C.I.O.F.F. répond à un certain nombre de caractéristiques. Toutefois, sur le site du C.I.O.F.F., il n'est pas précisé quels sont les critères auxquels une ville doit répondre pour faire labelliser son festival. Cependant, une simple prise de contact avec le C.I.O.F.F. France permettrait de combler cette lacune. A titre personnel, j'ai essayé, mais je n'ai eu aucune réponse. Peut-être que l'actuelle municipalité du Saint-Esprit aura plus de chance que moi dans cette démarche. Cependant, certains groupes peuvent aussi demander la labellisation C.I.O.F.F. Comme il existe au Saint-Esprit un groupe de danse traditionnelle, « Yanou », dirigé par Aurélie Arnaud, il est intéressant de déjà connaître les critères retenus pour labelliser un groupe de danse traditionnelle. Donc, voici ces critères.

LE CIOFF

Label CIOFF



Labélisation des ensembles folkloriques français

Toutes les sections nationales du CIOFF® dans le monde sont constituées d'une part de Festivals et d'autre part de groupes folkloriques. Historiquement en France, il existe plusieurs grandes fédérations de groupes très bien structurées qui n'entretiennent aucune relation avec la section française. Les Festivals CIOFF® portent d'ailleurs peu d'intérêt aux groupes français qui ne sont pas toujours, à la hauteur de leurs attentes.

La demande pressante de Festivals étrangers, pour recevoir des groupes de qualité, conduit les responsables du CIOFF® France à prendre contact avec les dirigeants des fédérations.

Les tentatives de rapprochement ayant échoué, Bernard Criner propose la création d'une entité au sein du CIOFF® France rassemblant des groupes folkloriques réputés. En effet, les fédérations ne tiennent en aucune manière à faire une sélection parmi leurs adhérents, car organisées depuis peu en un Collectif, elles préfèrent privilégier la cohésion sans porter de jugement de valeur.

C'est ainsi qu'après une longue période de réflexion, la nouvelle Commission, constituée de personnalités impliquées à la fois dans un Festival et dans un groupe, décide de ne pas créer une nouvelle fédération qui pourrait être considérée comme concurrente. Elle opte pour une nouvelle formule qui permet de sélectionner des groupes en cohérence avec les classifications définies par le CIOFF et leur décerner ainsi un label.

Aujourd'hui, une vingtaine de groupes sont labellisés, et une nouvelle étape s'ouvre : aider ceux qui n'ont pas obtenu cette labellisation, à répondre aux critères attendus et puis, s'occuper de ceux qui la détiennent à parfaire leur qualité afin de ne pas se départir des critères artistiques édictés par le CIOFF®.

Enfin, une place plus conséquente dans une Commission spécifique leur est octroyée depuis la dernière réunion d'automne à Espelette. Par ailleurs, un projet fédérateur autour des Folkloriades 2016 est à l'étude pour créer une cohésion et une émulation. En outre, elle doit leur permettre de s'informer, de se former, d'échanger et de partager totalement les valeurs d'ouverture et de tolérance du CIOFF® afin de porter dignement ses couleurs dans le monde.

Les groupes qui souhaitent obtenir le label doivent déposer une candidature spontanée. La procédure de labellisation se déroule en plusieurs temps.

Le groupe intéressé doit d'abord envoyer un dossier de candidature comprenant la fiche de présentation et l'engagement à l'éthique du CIOFF® (un document, téléchargeable ci-dessous) ainsi que des documents de présentation comprenant obligatoirement des photos et des vidéos.

Si la commission en charge du label CIOFF® juge la candidature recevable, le groupe candidat devra ensuite recevoir une visite de deux membres de la commission ainsi que participer à un festival CIOFF® français. Les visiteurs et le festival hôte produiront un rapport sur le groupe. Après examen de ces pièces, la commission et le conseil d'administration statueront quant à la labellisation de l'ensemble

Pour tout renseignement, contactez-nous à label@cioff-france.org.

Source : <http://www.cioff-france.org/>

Pour obtenir ce label, le document à remplir par les Responsables du groupe est le suivant.

Fiche de Présentation

CARACTERISTIQUES GENERALES :

Identité :

Nom du Groupe :	e-mail :
Nom du Président :	Site :
Personne à contacter	Téléphone :
Adresse :	Fax :
Code Postal :	
Ville :	

	Nombre	Femmes	Hommes	Age moyen
Danseurs Adultes				
Danseurs Enfants				
Musiciens				
Choristes				
Orchestre : Musique et voix				

Domaine de compétence : (veuillez cocher)

	OUI	NON	AUTRES
Spectacle sur scène			
Animation de rues			
Défilé - Parade			
Participation du public			

Ateliers à définir	Conférences	Expositions	Démonstrations	Animations	Restitutions
Danses :					
Chants :					
Musiques :					
Instruments					
Patrimoine :					
Langues régionales					
Cuisine du Terroir					

Broderies					
Dentelles					
Jeux traditionnels					
Technique Artisanale					
Ex : sculpture, mosaïque,					
Autres (Précisez)					

Particularité et originalité : (travaux avec professionnels ou animateur qualifié.)

Présentation :

Veuillez joindre la documentation, les supports de communication, la fiche technique s'il y a

CARACTERISTIQUES ARTISTIQUES :

Répertoire :

Période historique	
Etendue géographique	
Particularité	

Danses :

Classer vos types de danses (Bourrée, Farandoles An Dro etc...)

Danses Traditionnelles	Danses Populaires	Danses de création

--	--	--

Musiques et Chants :

Indiquez le nombre de musiciens (et de chanteurs) nécessaires sur scène :

Listez les instruments utilisés en spectacle :

Avez-vous un chœur indépendant, inclus dans l'orchestre ou au sein du groupe :

Prestation :

Nombre minimum et maximum d'artistes pour présenter un spectacle complet (1h 30)

Thème des spectacles et durées

Thème présenté	Costume porté	Durée	Nombre de danseurs

Costumes :

Nombre de changements de costumes portés pour une prestation de :

	8 à 10 mn	15 à 20 mn	30 à 35 mn	45 mn	Spectacle Complet
4 couples					
6 couples					
8 couples					
10 couples					
12 couples					
Plus					

Définition, origine et typicité :

* Pour définir l'appartenance de votre groupe, veuillez vous reporter à la Charte d'engagement

Groupes :	OUI	NON
Caractère authentique : 10 mn		
Caractère élaboré : de 10 à 90 mn		
Caractère stylisé : minimum 2 x 40 mn		

Les Accessoires :

Nombre de danses nécessitant des accessoires :

Inventaire et volume :

Nom de la danse	Type d'accessoire	Nombre d'accessoire	Volume ou taille

CARACTERISTIQUES LIEES A L'ETHIQUE CIOFF

Nous nous engageons :

Président :

Chorégraphe ou Animateur :

Trésorier :

Secrétaire Général :

A nous conformer aux réglementations et politiques du CIOFF comme suit :

- **Dans le cadre d'une Coopération** : par la défense des valeurs développées par le CIOFF-France et de la promotion de son action en toute occasion et selon ses moyens. (presse, salons, communication...)
- **Dans un souci d'honnêteté et de respect** par un engagement ferme et définitif du groupe en conformité avec les contrats signés. Par ailleurs, en adoptant un comportement respectueux et courtois en toute occasion.

Signatures :

Président	Chorégraphe ou Animateur	Trésorier	Secrétaire Général

Cachet du groupe

Pour en revenir à la ville du Saint-Esprit, et au festival « les Coulisses » en lui-même, quand on voit l'importance de la couverture médiatique, en 1999, de cet événement, on comprendra toute la portée, en termes d'image de marque que la relance de cette manifestation pourrait avoir pour le Saint-Esprit. En réalité, les articles présentés ne constituent qu'une partie de ladite couverture médiatique de 1999. En effet, des médias nationaux comme T.F.1 s'étaient intéressés à ce festival à l'époque. Ainsi, TF1 y avait consacré au moins un reportage, diffusé dans le journal télévisé de 13 heures, présenté par Jean-Pierre Pernaut.

J'ai pris contact avec cette chaîne de télévision pour essayer de récupérer une copie de ce reportage. Malheureusement, il y a un renvoi de balles entre T.F.1 et l'I.N.A. pour savoir qui détient ce document. Aussi, je n'ai pas insisté. Mais avoir cette information permettra au futur(e) remplaçant(e) de Michel Filin, à la municipalité du Saint-Esprit, à la tête du service Communication, de faire le nécessaire le moment venu, pour avoir une archive supplémentaire. Car, l'organisation d'une telle manifestation ne peut être gérée QUE par ce service, et non par l'Office de la Culture, du Patrimoine, et du Tourisme de la commune, car **il faut pouvoir mobiliser des moyens, et rechercher des partenaires locaux pour tout l'aspect logistique**. Par contre, s'ils le souhaitent, certains membres de l'Office, pourront travailler directement avec la personne qui remplacera M. Filin, et ses collaborateurs.

En effet, certains des membres en question, soit par intérêt pour cette manifestation, soit à cause de leur activité professionnelle en lien avec le monde socio-économique local, pourraient apporter une contribution significative à la mise en place de ce festival. Dans ce cas précis, exceptionnellement, l'organisation du Pôle Culture de l'Office serait modifiée. Comme je l'ai dit, il y aurait une collaboration directe des membres de l'Office intéressés, avec le service Communication, ce qui veut dire que toutes les réunions se feraient impérativement sous la direction exclusive du Responsable de la Communication, en présence du Président de l'Office, et du Référent du Pôle Culture. Ainsi, il y aurait une bonne circulation de l'information, et aucun risque de déperdition ou de déformation de celle-ci. Tout le monde est au courant de tout en même temps. Vu les enjeux, notamment économiques, c'est un impératif.

De plus, pour l'instant, il a été question d'une couverture médiatique de cet événement par les médias locaux et nationaux. Mais lorsqu'on invite un groupe d'un pays étranger, il est impératif de veiller à ce que la participation de ce groupe soit évoquée dans la presse de son pays d'origine. Ainsi, inviter un groupe chinois conduirait à faire en sorte que le maximum de médias chinois couvrent cette participation, et parlent donc du Saint-Esprit, et de la Martinique. Tout cela en plus des réseaux sociaux. **C'est aussi ainsi qu'on fait du tourisme. Pour donner un exemple, grâce aux réseaux sociaux et aux vidéos officielles mises en ligne par l'organisation, la compétition de surf qui s'est déroulé à Basse-Pointe, en 2015, aurait permis que 50 millions de personnes voient lesdites vidéos sur internet. Donc 50 millions de personnes qui auraient entendu parler de Basse-Pointe et de la Martinique. Il faut s'inscrire dans la même démarche pour le festival « Les Coulisse », avec en sus, des prises de vues valorisantes de la Martinique et du Saint-Esprit. Lesdites prises de vues peuvent porter, par exemple, sur un suivi des membres des groupes de danses, lors de visites de lieux ou de monuments de l'île.**

En finalité de ce point, lire les articles consacrés par le France-Antilles, et le France-Antilles Magazine au festival « Les Coulisses », et savoir qu'il existe au moins un reportage de T.F.1 sur ce

sujet, permettent de voir qu'avec une labellisation de cet événement, que même la ville de Fort-de-France n'a pas, le Saint-Esprit pourrait non seulement rayonner sur le plan culturel localement, au niveau de la Caraïbes, mais aussi à l'échelle nationale, et internationale. **Un tel label constituerait une arme de communication de plus pour le développement du tourisme au Saint-Esprit.**

2 DES MODIFICATIONS A APPORTER.

Cependant, une juste utilisation médiatique et touristique, donc économique, de ce festival, passe par un minimum de modifications. Ainsi, en 1999, le festival a été organisé du 12 au 16 Mai, c'est-à-dire pendant la basse saison touristique. **Il s'agirait de déplacer l'organisation de cet événement à la fin du mois de Novembre, donc au début de la haute saison touristique.** Ce choix s'appuie sur de multiples motifs. D'une part, il existe déjà un festival en basse saison touristique, celui de Fort-de-France. Donc, l'existence d'un festival d'envergure en haute saison équilibrerait le calendrier artistique annuel. Mais surtout la raison est économique.

En effet, une organisation en fin Novembre permettrait de faire venir au Saint-Esprit les touristes visitant l'île pendant cette période. Et donc, de faire profiter aux commerçants spiritains de cette manne financière. Mieux. Dans le dossier intitulé « Le développement du tourisme au Saint-Esprit, un pari qui peut être gagné », la question de l'hébergement, aussi bien moyen de gamme que haut de gamme, a été évoquée. L'existence d'un festival serait un argument de plus pour faire résider les touristes au Saint-Esprit, et leur faire avoir un accès privilégié à la manifestation. Et l'association touristes-festival contribuerait à construire un peu plus l'image d'une commune touristique.

De plus, même en dehors de l'activité d'hébergement, il est possible que les autres commerçants tirent leur épingle du jeu. L'existence d'un festival, et de visiteurs pour y assister, est synonyme d'activité de restauration, de ventes de souvenirs, et plus spécifiquement, de commercialisation d'objets reflétant la tradition martiniquaise. Ainsi, même un magasin comme « Tradition Elles » pourrait s'y retrouver. Dans l'esprit d'un festival folklorique, ce serait l'occasion pour ce magasin de commercialiser ses créations, inspirés de la tradition martiniquaise.

Mais, il est possible d'aller encore plus loin dans l'utilisation à faire du festival. **Ainsi, programmer le festival fin Novembre ferait du Saint-Esprit la ville qui donne le coup d'envoi de la haute saison touristique.** Et à ce moment-là, il serait constructif de communiquer spécifiquement dessus. Il est utile de rappeler que certains festivals marquent le début de certaines saisons. Par exemple, le festival de Cannes est synonyme de début de la saison estivale sur la Côte d'Azur. C'est à partir du festival de Cannes que notamment les émirs débarquent sur la Côte d'Azur, et pas avant. Dans le cadre de cette approche, on pourrait donner cette même identité au festival « Les Coulisses », c'est-à-dire l'événement qui marque le début de la haute saison touristique. Et avoir cette identité-là contribuerait aussi au prestige de la commune.

Enfin, seul un Saint-Esprit au mieux de ses aménagements pourrait accueillir le festival « Les Coulisses ». Ainsi, un certain nombre de changements, au bourg, sont préconisés dans le dossier que j'ai co-écrit, intitulé « Société de prestations touristiques du Saint-Esprit ». L'organisation du festival ne pourra se faire qu'une fois ce chantier mené à bien, afin d'avoir une commune magnifique à présenter aux touristes et aux médias locaux, nationaux, et internationaux.

CONCLUSION

Organiser à nouveau le festival « Les Coulisses » constitue un enjeu culturel, touristique, et économique important pour le Saint-Esprit. La chance que nous avons est qu'il y a déjà eu deux coups d'essais qui ont été des réussites. Certes, il y aurait un vide en matière d'archives sur le sujet au service Communication. Mais en s'appuyant sur la programmation détaillée de 1999, présentée dans les articles de presse annexés à ce dossier, il est possible d'être inspiré pour trouver le chemin du succès, pour un festival qui durerait dans le temps.

ANNEXE